

The Software Company Game

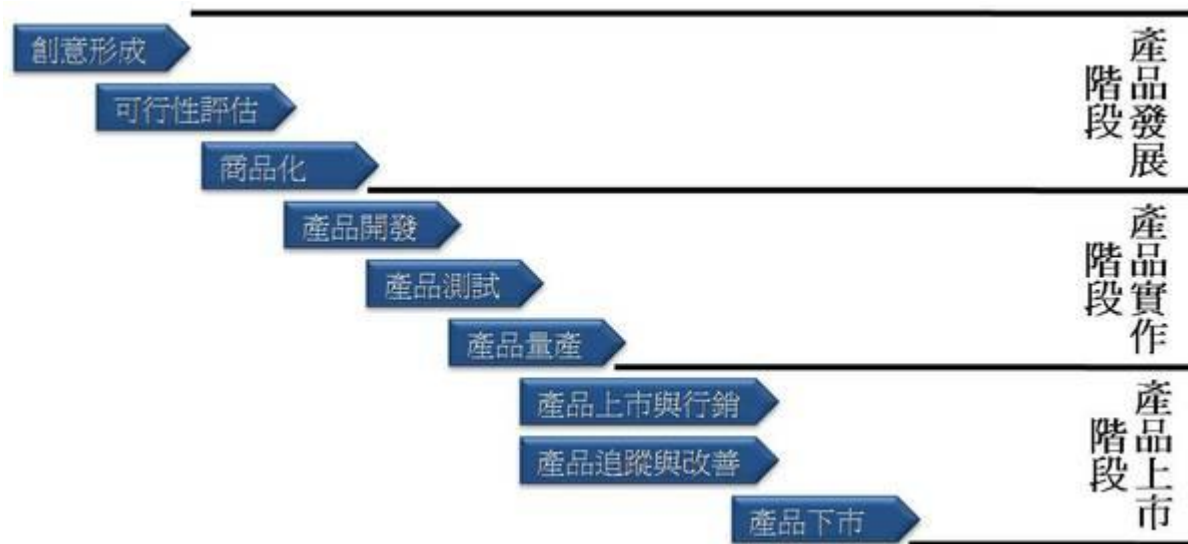
Prof. Michael Tsai

2012/10/25

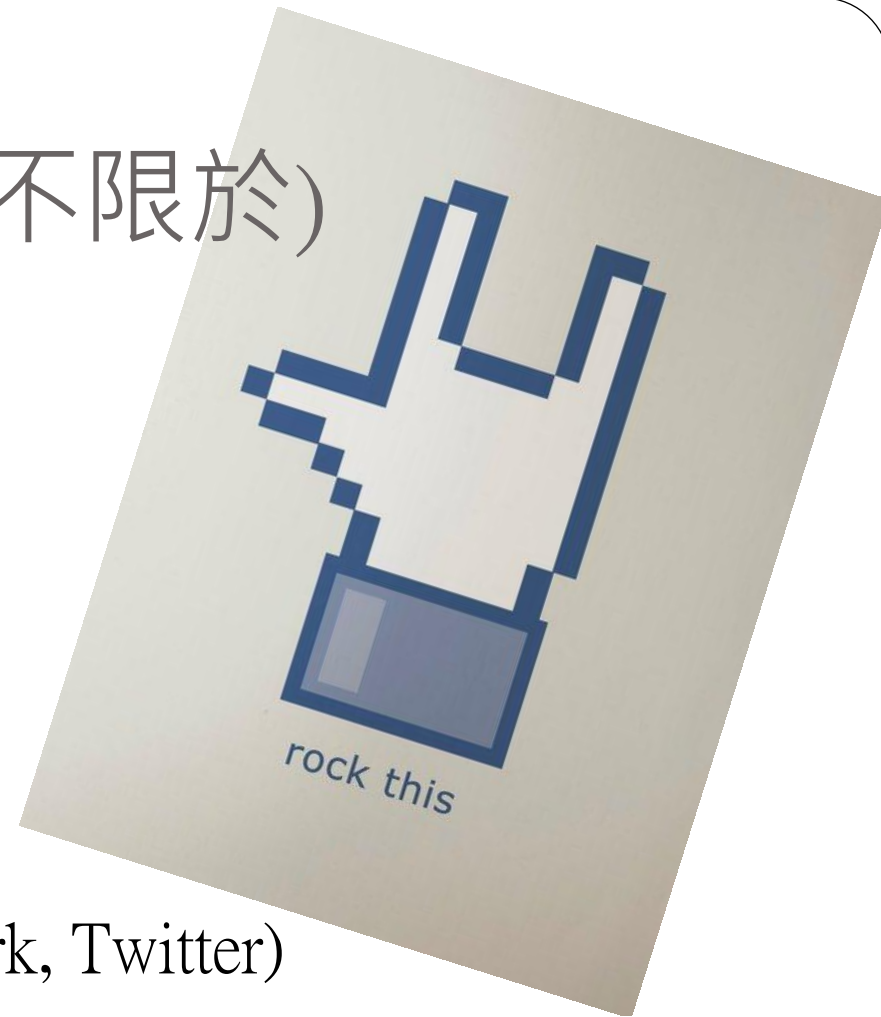
方案提出條件

- 研發時間: 一年
- 研發經費: 五百萬以內為佳

(含聘僱人員薪資及硬體配備, 已有免錢辦公室)



產品類型(建議但不限於)



- 社群網站 (Facebook)
- 部落格、微型部落格(Plurk, Twitter)
- 行動裝置應用軟體(for iPhone, Android)
- 服務型網頁(搜尋引擎、網路日記等)
- 雲端技術(網路硬碟、線上軟體如pixlr.com)

創意構想



市場可行性?
技術可行性?
策略可行性?

- 產品概念構想書:

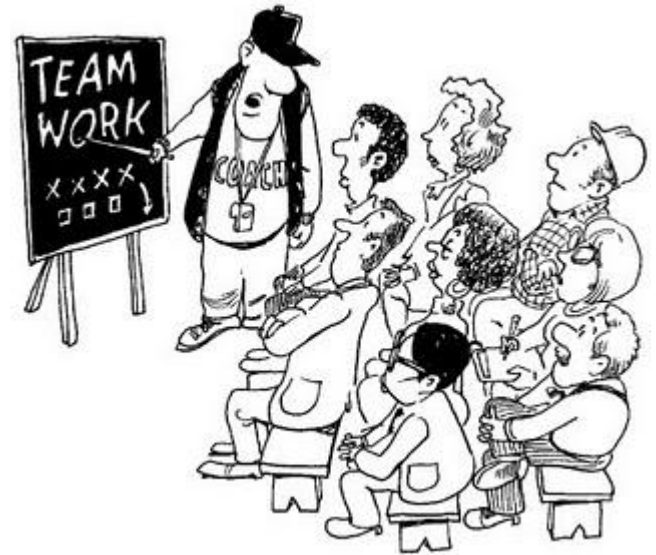
需求：滿足誰的什麼需求，有比現成的方案還好嗎？

屬性：你產品有哪些屬性？

技術：要用什麼技術來實現你的產品？

基本聘僱人員:

- 產品經理/ Project Manager (PM)
- 行銷業務/ Marketing
- 研發經理/ Program Manager
- 研發人員/ Programmer
- 介面設計/ HCI Designer
- 採購與財務/ Hardware Manager
- 人事/ Human Resource (HR)



產品經理/ Project Manager

- 產品經理存在的目的就是：「能影響甚至指導各部門通力合作，以利產品能夠在市場上成功」



行銷業務/ Marketing



- 目標客群?
- 產品價位?
- 同業競爭評估 (優劣勢評估與克服)
- 如何推廣產品?廣告途徑??(需考量可能的財務需求)

研發經理/ Program Manager

- 將創意商品化，設計商品的呈現方式。
- 撰寫functional specification。



研發人員/ Programmers

- 列出技術上的困難。
- 評估技術完成的時間與進度。

介面設計/ HCI Designer

- 介面之美工設計，以符合市場需求與客群為主要考量。

採購與財務/ Hardware Manager

- 薪資估算、採購項目與估算

人事/ Human Resource (HR)

- 以產品需求徵聘相關技術人員，並考量財力及各級薪資聘僱合理數量的人才。



金玉良言

- 太陽底下沒有新鮮事，產品經理老是會以為自己點子天下無雙，但事實並不是如此。

分組

- 於明天(10/26)凌晨0點0分開始可到
<http://katrina.csie.ntu.edu.tw/judgegirl/game/>
抽籤(有兩天的時間, 沒去的我們幫你抽)
- 越晚抽籤的人抽中Project Manager的機率越高
- 組別與職務都不能換
(因為未來通常你也沒有選擇同事的機會)
- 不要透露你的分組、產品內容讓別組同學知道
(商業機密！)

上台報告

- 日期：11/29
- 由各組Project Manager上台報告
 - 必須包含團隊各成員之規畫內容
 - 每組約十分鐘時間
 - 觀眾：股東們(其他同學) 及 董事會(老師&助教)
 - 所有觀眾都會對各個project做出評分
 - **注意：投影片上不要放組員名單**
 - 請在11/26 23:59前將投影片寄到課程信箱
ada@csie.ntu.edu.tw

參考資料

- Mr. PM (<http://mrpm.cc/>)