

新技術、新產品、新思維 — 從代工到品牌之路

本場次將分享廣達雲端事業部轉型之心路里程，透過投入研發新產品與導入新思維，從傳統ODM邁向自有品牌(雲達科技)。而面對新科技如5G、AI，雲達提早佈局相關技術，結合開放生態系與軟硬體研發實力，提供一站式適配各種應用場景的解決方案。議程中也將透過5G與AI應用新商機與成功案例，分享雲達的策略思維。



**INFRASTRUCTURE
OF THE FUTURE, *NOW!!***